

SADRŽAJ



Tuborg Green Beat 2009



Tuborg Lemon



Hrvatska pivska pustolovina



Pan na 11. Špancirfestu



Predsjednik Mesić otvorio proširene proizvodne kapacitete Carlsberga Croatia



Carlsbergova zelena strategija

Impresum:

CC-business: Ulica Danica 3, 48 000 Koprivnica,
tel.: +385 48 657 011, fax: +385 48 657 077,
business@carlsberg.hr, www.carlsberg.hr

Glavna i odgovorna urednica: Nina Butić Ivanković,

Redakcija: Mario Blaić, Damir Levak, Ivana Lukač

Grafičko oblikovanje: Ivana Lukač

TUBORG GREEN BEAT



Prošlogodišnji Tuborg Green Beat okupio je mlade željne odlične zabave iz cijelog svijeta, a festival su krasila najveća imena svjetske glazbene scene.

Budući da jadranska obala ljeti postane dom za mnoštvo mladih ljudi željnih dobre zabave, Tuborg je i ove godine za njih organizirao clubbing. U najboljim hrvatskim klubovima svirala su neka od trenutačno najjačih imena iz svijeta elektroničke glazbe, kao što su Armin van Buuren, Tiesto, Roger Sanchez, David Morales i Carl Cox.

Tuborgovo clubbing ljeto svoj je vrhunac doseglo na Tuborg Green Beatu, kada su od 12. do 15. kolovoza u klubu Papaya na Zrću za više od deset tisuća ljudi svirali Swedish House Mafia, Eric Prydz, Mark Knight & Dirty South i Pete Tong.



PRVO ZABAVA, A ONDA SEKS

Pripremajući svoj ljetni clubbing Tuborg je od GfK – Centra za istraživanje tržišta naručio istraživanje o ljetnim navikama mladih Hrvata. Unatoč općeprihvaćenom mišljenju o ljetnoj raskalašenosti, online je istraživanje (na uzorku od 200 ispitanika u dobi od 20 do 25 godina reprezentativnom prema spolu i regiji, a provedenom u drugoj polovici srpnja ove godine) pokazalo da je pokretač njihova ljetnog provoda ipak nešto drugo, što pokazuju i odgovori na sljedeće pitanje:

Ljetne festivale i ostala glazbena događanja u pravilu/najčešće posjećujete:

radi zabave	80%
zbog atraktivnih izvođača	17%
radi mogućih poznanstava koja rezultiraju seksualnim odnosom	1,5%
ne posjećujem ih	1%
radi poznanstava	0,5 %

No, sudeći prema sljedećim odgovorima, ljeto je s pojačanim intenzitetom zabave za mlade ipak poseban dio godine:

U kojem dijelu godine češće mijenjate partnere?

nema pravila	23%
ljeto	12%
proljeće	1%
jesen	1%
zima	0,5%

Imam stalnog partnera/icu 62,5% (ne mijenjam)

Ljetna poznanstva koja rezultiraju seksualnim odnosom najčešće započnu (tri od petnaest ponuđenih alternativa):

u klubu	34,5%
u kafiću	25,5%
na plaži	21%

Provedeno je istraživanje pokazalo da mladi Hrvati ljeti ponajprije traže zabavu. No, najbolje bi bilo dublju analizu prepustiti stručnjacima te se prepustiti zabavi uz Tuborg.

Izvrсна prihvaćenost Tuborg **Lemona**



Od svibnja u odabranim lokalima diljem Hrvatske predstavljen je Tuborg Lemon – idealno osvježenje za ljetne dane. U razigranoj 0,33 l nepovratnoj boci koja na prvi pogled komunicira osvježenje koje se u njoj nalazi, Tuborg Lemon je vrlo pitko lager pivo s 4,9% alkohola čistog i reskog okusa s aromom limuna koji u trenutku gasi žeđ. Izvrсна prihvaćenost Tuborg Lemona u vodećim ugostiteljskim objektima, dobra distribucija u ON trade kanalu te putem ključnih kupaca OFF trade kanala Getro, Interspar, Metro, Mercator i Plodine po cijeloj Hrvatskoj i dodatne promocije sa zanimljivim nagradama rezultirali su odličnim prodajnim rezultatima u prvoj sezoni uvođenja ovog novog i uzbudljivog osvježenja te najavili odličnu iduću sezonu.

Guinness slavi 250 sjajnih godina



Ove godine slavi se život izuzetnog čovjeka, Arthura Guinnessa (24. rujna 1725. – 23. siječnja 1803.), osnivača svjetski slavnog GUINNESS® pivarskog biznisa, poduzetnika, vizionara i filantropa. Arthur Guinness postavio je temelje za stvaranje jednog od najslavnijih svjetskih brendova-ikona 21. stoljeća. Godine 1759. Arthur Guinness uzeo je pivovaru St. James's Gate u Dublinu u 9.000-godišnji najam. Da bi se obilježio taj prijelomni događaj, tijekom cijele ove godine organizirane su proslave i promocije za potrošače diljem svijeta. 24. rujna u sjećanje na osnivača GUINNESSA slavi se Arthur's Day, a milijuni Guinnessovih fanova nazdravili su čašom Guinnessa u čast osnivača ovog slavnog brenda piva.

Tuborg lansirao novu internetsku stranicu

Svojim jedinstvenim pristupom brendu i u skladu s njegovim pozicioniranjem, Carlsberg Croatia lansirala je nove internetske stranice brenda Tuborg koje uz razne interaktivne elemente u različitim sekcijama vode

posjetitelje na zabavno putovanje kroz Tuborg svijet. Vizualni je identitet moderan i svjež, zajednički u svim zemljama i razvijen sukladno standardima te dodatno obogaćen lokalnim Tuborg aktivnostima.

Za više informacije posjetite www.tuborg.com.hr



Pivska karta

Pivska karta piva vrhunske kvalitete napravljena je za kupce i potrošače Carlsberga Croatia, a daje najzanimljivije informacije o brendovima iz njenog asortimana. Pruža informacije i pregršt zanimljivosti o brendovima i o tome

kako brendovi najbolje pristaju uz određeni tip hrane, o idealnom serviranju, podatke o porijeklu i zanimljivostima iz proizvodnje. Pivska karta distribuirana je u najboljim hrvatskim ugostiteljskim objektima.



HRVATSKA PIVSKA PUSTOLOVINA



Onima koji nisu zadovoljni okusom piva dostupnih u njihovim dućanima i omiljenim kafićima, Carlsberg Croatia ponudila je jedinstveno rješenje. Naime, naši su pivarski majstori s odabranim pivopijama započeli razvijati potpuno novo pivo koje će im u potpunosti odgovarati.

Za sudjelovanje u toj jedinstvenoj pivskoj avanturi prijavilo se 3.000 pivskih znalaca, a u suradnji s GfK - Centrom za istraživanje tržišta izabrano je njih 300 koji su proteklih tjedana bili uključeni u odabir svojeg favorita između novih pivskih okusa. U prvom valu istraživanja odabranih je 300 ljubitelja piva obavilo prvu fazu u razvoju novog hrvatskog piva. Naime, oni su degustirajući šest novih piva ocjenjivali njihov okus, boju i pjenu, te odabrali tri najbolja. Nakon te prve selekcije Carlsberg Croatia je za svako od tri odabrana piva osmislila etiketu i ime, a u drugoj je fazi tristo pivskih znalaca između te tri pivske priče

izabralo svoje novo savršeno pivo. Testiranje je održano u pivovari, pa su odabrane pivopije upoznate i s cijelim procesom proizvodnje piva. Naravno, bili su organizirani i razni dodatni sadržaji, pa nitko sigurno nije zažalio što se upustio u tu pivsku avanturu.

Pan se pridružio zagrebačkim Medvjedima

Da se hokej vratio u Zagreb više nema dvojbe, čak i kod onih koji ne prate hokej ili sport općenito. No, fenomen ispunjene Ledene dvorane Doma sportova na utakmicama KHL Medveščak još uvijek mnogima je neobjašnjiv. Pozitivna atmosfera na ledu i tribinama Doma sportova potaknula je Pan da podupre Medvjede te je u srijedu, 21. listopada, potpisivanjem ugovora o partnerstvu KHL Medveščak i Carlsberga Croatia, službeno potvrđena nova sportska suradnja.

Tom prilikom predsjednik Uprave Carlsberga Croatia, Thomas Kure Jakobsen, izjavio je: „Klub hokeja na ledu Medveščak pravo je osvježenje na hrvatskoj sportskoj sceni. Pan će biti zadužen za osvježavanje užarene atmosfere na ledu i tribinama. Ponosni smo što postajemo dijelom te dobre sportske priče, i veselimo se što će Pan od sada osvježavati još više Zagrepčana.“



Brad Smith, igrač KHL Medveščak, Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave Carlsberga Croatia, Marko Belinić, član Uprave KHL Medveščak i Douglas Bradley, direktor hokejskih operacija KHL Medveščak

Pan na 11. Špancirfestu



dr.sc. Ivan Čehok, gradonačelnik Varaždina i Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave Carlsberga Croatia

Pan je po peti puta bio partner Špancirfesta, najvećeg uličnog festivala u Hrvatskoj, koji se od 21. do 30. kolovoza održao u Varaždinu. Kako bi se još čvršće povezali Špancirfest i Varaždin te Pan, Grad Varaždin je odlučio Ulicu Ljudevita Gaja tijekom trajanja Špancirfesta preimenovati u Ulicu Pan ulica festa. Nove ploče s imenom ulice postavili su gradonačelnik Grada Varaždina dr.sc. Ivan Čehok, direktorica Turističke zajednice Grada Varaždina Branka Tropp te predsjednik Uprave Carlsberga Croatia Thomas Kure Jakobsen. Pan je ovogodišnji Špancirfest nadopunio i akcijom „Nemoj piti i voziti!“. Da bi posjetitelji festivala što sigurnije špancirali Varaždinom, Pan je organizirao besplatni prijevoz mini busom na kasnonoćni nastavak Špancirfesta.

Pan Oktoberfest u Varaždinu

Pan je od 2. do 4. listopada u Varaždinu organizirao Pan Oktoberfest. Samo ime događanja dovoljno govori o njegovom sadržaju, a uz široku ponudu piva, uz Pan bili su tu još i Guinness, Kilkenny, Tuborg, Carlsberg, Budweiser Budvar te Kronenbourg, a svi su posjetitelji mogli uživati i u raznim gastronomskim užicima i kvalitetnom koncertnom programu. Da bi ta zabava bila što veselija i sigurnija, Pan je u sklopu akcije „Nemoj piti i voziti!“ organizirao besplatni prijevoz mini busom iz centra Varaždina na Pan Oktoberfest.



Pan vjernost nagradio Golfovima

Za svoje je potrošače Pan početkom svibnja započeo promotivnu akciju Zovi osvježenje, zovi poklone, a u petak 30. listopada izvučeni su dobitnici glavnih nagrada. Naime, potrošači koji su od stražnjih etiketa s Panovih boca slagali bela zvanja 20, te ih slali u koprivničku pivovaru, mogli su postati vlasnikom jednog od tri Golfa 6. Na Panovu je koprivničku adresu stiglo oko 100.000 omotnica, a iz te pozamašne hrpe izvučena su tri sretna dobitnika. Golf 6 osvojili su Zlatko Vrtarić iz Podturena, Danijel Pastor iz Antina i Boris Koz iz Osijeka, a tim je izvlačenjem ujedno i završena Panova promotivna akcija koja je izazvala veliki interes potrošača.

Pan osvježio Renesansni festival

Kao partner Renesansnog festivala 2009., najvećeg hrvatskog kostimiranog događanja, Pan se i ove godine pobrinuo za osvježenje. Renesansni festival održao se od 5. do 7. rujna na gradskim bedemima u Koprivnici. Svojim prisustvom na tom zanimljivom festivalu renesansnog života Pan je još jednom potvrdio stoljetnu tradiciju pivarstva u Koprivnici.

Pan kampanja osvojila Effie nagradu

Na prvim hrvatskim Effie nagradama koje su dodijeljene u petak, 2. listopada, u sedam kategorija najboljim domaćim kampanjama za protekle dvije godine, prepoznata je i nagrađena Pan kampanja. Kao kreativno rješenje marketinške agencije Imago, kampanja lansiranja nove Pan boce „Pan nova boca i zamjena“, osvojilo je broncu. Dodjela nagrada održana je u sklopu 4. Effie konferencije o učinkovitosti marketinga. Jedan od predavača bio je i direktor Marketinga Carlsberga Croatia, Soren Flensborg, koji je predstavio na primjeru Carlsberga Croatia kako se uspješno mjeri marketinška učinkovitost.



Predsjednik Republike Stjepan Mesić otvorio proširene proizvodne kapacitete Carlsberga Croatia

Predsjednik Republike Stjepan Mesić dao je podršku ulaganjima u proizvodnju i na prigodnoj svečanosti 25. kolovoza otvorio proširene proizvodne kapacitete Carlsberga Croatia. Svečanosti su prisustvovali i župan Koprivničko-križevačke županije Darko Koren te gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić. Domaćini otvorenja bili su Jørgen Buhl Rasmussen, predsjednik Uprave Grupacije Carlsberg, i Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave Carlsberga Croatia.

Carlsberg je u širenje kapaciteta i razvoj svoje koprivničke pivovare ove godine investirao 170 milijuna kuna. Investicija uključuje halu u kojoj je smještena nova linija za punjenje boca, kapaciteta 60.000 boca po satu. Izgrađen je i novi skladišni prostor od 3.000 m² te su instalirani dodatni tankovi za pivo.

Predsjednik Uprave Carlsberga Croatia Thomas Kure Jakobsen izjavio je: "Zahvaljujući proširenim proizvodnim kapacitetima pivovara će biti u mogućnosti proizvesti milijun hektolitara, te sa svojim visokokvalitetnim brendovima donijeti još više zabave i osvježenja našim potrošačima".

Jørgen Buhl Rasmussen, predsjednik Uprave grupacije Carlsberg, izjavio je: "Grupacija Carlsberg posvećena je rastu svoje hrvatske kompanije. Ovogodišnja investicija od 170 milijuna kuna druga je po veličini investicija grupacije Carlsberg u 2009. godini. Podupire Carlsberg Croatia da značajno doprinosi lokalnom gospodarstvu i jača suživot s lokalnom zajednicom".



Zvonimir Mršić, gradonačelnik Koprivnice, Stjepan Mesić, predsjednik Republike Hrvatske, i Jørgen Buhl Rasmussen, predsjednik Uprave grupacije Carlsberg



Stjepan Mesić otvara novu liniju za punjenje boca

CARLSBERGOVA ZELENA STRATEGIJA

Carlsbergov Zeleni dan

Carlsberg Croatia pokrenula je još jednu zanimljivu ekološku akciju. Naime, u suradnji s Gradom Koprivnicom i GKP Komunalac u petak, 2. listopada, uspješno je organizirala prvi Carlsbergov Zeleni dan, a Koprivnica je oplemenjena novim zelenilom. Kako bi Koprivnica bila još ugodnija i za život kvalitetnija sredina, zaposlenici Carlsberga Croatia su na Đelekovečkoj cesti, uz pješačkobiciklističku stazu u blizini pruge Koprivnica - Botovo i ulice Danica, posadili 20 mladih stabla javora. Na taj je društveno odgovoran način Carlsberg Croatia obilježila i 12. rođendan nove koprivničke pivovare.



Pan Zeleni taksi

Carlsberg Croatia je po uzoru na neke od svjetskih metropola Gradu Koprivnici i Koprivničancima na raspolaganje ustupila dvije rikše koje će biti u funkciji održivog javnog prijevoza. Carlsberg Croatia podržava različite inicijative i aktivnosti koprivničke javne uprave usmjerene na razvoj Koprivnice kao modernog europskog grada, ali i kao atraktivne turističke destinacije. Građani Koprivnice i njihovi gosti uslugu *zelenog* javnog prijevoza moći će koristiti od srpnja do listopada, a Pan Zeleni taksi vozit će po širem centru grada te ulicama s biciklističkim stazama. Rikše će također biti i prijevozno sredstvo tijekom večernjih izlazaka, te tako dio akcije Carlsberga Croatia pod nazivom „Nemoj piti i voziti”.



Gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić otvara sezonu rikša

Europski tjedan kretanja

Koprivnička pivovara već tradicionalno sudjeluje u Europskom tjednu kretanja, čija je ovogodišnja tema bila “Poboljšanje klime u gradovima”. I ove su godine njeni zaposlenici sudjelovali u natjecanju Na posao bez automobila, te je time nastavljen značajna podrška aktivnostima održivog prometa.

Godišnje izvješće o zaštiti okoliša

Carlsberg Croatia jedina je hrvatska pivovara koja redovito objavljuje Godišnje izvješće o zaštiti okoliša te predstavlja svoja nastojanja na tome području. 2009. godine objavila je svoje 6. Godišnje izvješće o zaštiti okoliša. Ujedno, pivovara u Koprivnici jedina je pivovara u Hrvatskoj s modernim pročištačem otpadnih voda.