

SADRŽAJ



Tuborg Green Beat 2009



Tuborg Lemon



Osvježavajuće Pan aktivnosti



Pan piknik u centru Zagreba



Ukupna ulaganja dosegla milijardu kuna



Predsjednik Mesić posjetio Carlsberg Croatia



Earth Hour

Impresum:

CC:business Ulica Danica 3, 48 000 Koprivnica,
tel.: +385 48 657 011, fax: +385 48 657 077,
business@carlsberg.hr, www.carlsberg.hr

Glavna i odgovorna urednica: Nina Butić Ivanković,

Redakcija: Mario Blaić, Damir Levak, Ivana Lukač, Marko Mrše

Grafičko oblikovanje: Ivana Lukač

Tuborg Green Beat 2009



Prošlogodišnji Tuborg Green Beat okupio je mlade željne odlične zabave iz cijelog svijeta, a festival su krasila najveća imena svjetske glazbene scene.

Ovogodišnji line up Tuborg Green Beata uključuje trenutno najpopularnija imena iz svijeta elektronske glazbe. Najpopularniji trojac u svijetu house glazbe Swedish House Mafia (Axwell, Ingrosso, Angelo), po prvi put u regiji zajedno imaju čast u srijedu 12. kolovoza otvoriti Tuborg Green Beat. Eric Prydz, prošlogodišnji nositelj Tuborg Green Beata, zbog izuzetnog je interesa publike potvrđen za 13. kolovoza. Po prvi put u Hrvatskoj u sklopu Tuborg Green Beat festivala, u petak 14. kolovoza u sklopu „ToolRoom Knights“ večeri hrvatskoj publici predstaviti će se zajedno: Chris Lake / Mark Knight / Dirty South. Tuborg Green Beat zatvorit će Pete Tong, autor i voditelj najdugovječnije emisije posvećene plesnoj glazbi.

Tuborg Green Stage na INmusic festivalu

Nakon uspješne prošlogodišnje suradnje, Tuborg i INmusic festival potvrdili su partnerstvo i u 2009. Tuborg je potvrdilo da će biti jedan od tri glavna sponzora festivala. Ovaj najveći open-air festival u Hrvatskoj održao se 24. i 25. lipnja na zagrebačkom Jarunu. Glavni izvođači na festivalu bili su Franz Ferdinand i Kraftwerk, a i ove su godine svi posjetitelji mogli uživati u nastupima izvođača na Tuborg Green Stageu. Tuborg Green Stage okupio je neka od najvećih imena žestoke glazbe današnjice i pružio energični vrhunski doživljaj uz Dimmu Borgir, Anthrax i Hatebreed.

Tuborg na Hartera Festivalu

Uvijek zabavan i svjež, Tuborg svaku dobru priliku pretvara u još bolju zabavu. Tako je i ove godine podržao Hartera Festival koji se održao 12. i 13. lipnja u prostoru bivše Tvornice papira u Rijeci.

Sa svojom već prepoznatljivom koncepcijom, na dvije pozornice, festival je ugostio niz poznatih imena urbane klupske glazbe iz regije i svijeta. Tako su na ovogodišnjem izdanju Hartera Festivala nastupili KLAXONS, ROYKSOPP, DJ SASHA, SIMIAN MOBILE DISCO (DJ set), ADAM FREELAND, BOYS NOIZE, LAIBACH te ALEX METRIC.

Tuborg je, kao organizacijski partner ili organizator, prisutan na nekim od najvećih glazbenih događanja u Europi. No, zabava i konzumacija alkohola uvijek trebaju biti odgovorne, tako je Tuborg za vrijeme trajanja Hartere u Rijeci organizirao akciju Nemoj piti i voziti!





Tuborg Lemon - čista osvježavajuća zabava

Od svibnja u odabranim lokalima diljem Hrvatske predstavljen je Tuborg Lemon – idealno osvježenje za nadolazeće vruće dane. U razigranoj 0,33 l nepovratnoj boci koja na prvi pogled komunicira osvježenje koje se u njoj nalazi, Tuborg Lemon je vrlo pitko lager pivo s 4,9% alkohola čistog i reskog okusa s aromom limuna koji u trenutku gasi žeđ. Idealno osvježenje, uzbudljivo i potpuno drukčije, za sve one prilike kada obično pivo jednostavno nije dovoljno. Obavezno dobro ohlađeno pruža čistu osvježavajuću zabavu nezaboravnog okusa. Tuborg Lemon je savršeno osvježenje u svakom trenutku!

„Hrvatska kvaliteta“ za Pan Lagan

Nakon Pana i Pana BEZ, Hrvatska gospodarska komora nagradila je i kvalitetu Pana Lagan, piva sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, te još jednom potvrdila izvrsnost proizvodnih standarda koprivničke pivovare.

Krajem veljače u Hrvatskoj gospodarskoj komori rukovoditeljica Službe osiguranja kvalitete Carlsberga Croatia, Gordana Kružljak, preuzela je priznanje „Hrvatska kvaliteta“ dodijeljeno Panu Lagan, pivu sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%.

Pravo uporabe znaka Hrvatska kvaliteta dodjeljuje se proizvodima koji posjeduju natprosječnu kvalitetu, a proizvedeni su na području Republike Hrvatske. Natprosječno kvalitetnim proizvodom smatra se onaj koji svojim ukupnim svojstvima zadovoljava potrebe korisnika, ali i norme koje postavljaju višu razinu kvalitete od one utvrđene zakonskim propisima koji se na njega odnose.

Nakon prošlogodišnjih priznanja dodijeljenih Panu i Panu BEZ ova je nagrada još jednom potvrdila kvalitetu najbrže rastućeg mainstream brenda na hrvatskom tržištu piva.



Osvježavajuće Pan aktivnosti

Za svoje vjerne potrošače Pan je i ovoga ljeta pripremio niz promotivnih aktivnosti te osvježavajuće i vrijedne nagrade.

Osvježi cijelu ekipu!

Pan je pripremio specijalnu aktivnost za nogometne klubove županijske lige! Nagradna igra namijenjena je klubovima i svim navijačima koji da bi sudjelovali u lovu na nagrade moraju sakupiti 10 000 Panovih krunskih čepova koje kasnije mogu zamijeniti za komplet nogometnih dresova za cijelu ekipu! Mehanizam nagradne igre vrlo je jednostavan. Za svakih sakupljenih 1000 čepova klub dobiva jedan kupon. Sa 10 sakupljenih kupona klub ostvaruje pravo na dobivanje Pan kompleta nogometnih dresova. Ova promotivna aktivnost traje do isteka zaliha. Osvježi svoju ekipu!



Zivi osvježenje, zivi poklone!

Kao idealno osvježenje u toplijim danima Pan od početka svibnja do kraja listopada svojim vjernim potrošačima nudi mogućnost osvajanja super nagrada. Naime, na unutrašnjoj strani stražnjih etiketa Pan pakiranja 0,25 l, 0,35 l i 0,5 l nalaze se 32 različite Bela karte. Da bi upecali nagrade i ne morate biti nekiiskusni igrač te popularne kartaške igre, sve što je potrebno napraviti jest skupljati zvanja 50, 100, 150 i 200 te ih zatim zamijeniti za neku od 15 400 nagrada. Ali, to nije sve; zvanja od 20 poslana na adresu Carlsberga Croatia ulaze u nagradno izvlačenje za jedan od 3 Golfa 6!

Pan piknik u centru Zagreba



Pan se kao partner trinaestog međunarodnog uličnog festivala Cest is D`Best, koji se od 04. do 07. lipnja održao u centru Zagreba, aktivno uključio u festivalska događanja organiziravši Pan piknik. Usred gradske vreve, na Trgu bana Jelačića, Pan je postavio zeleni kutak u kojem su se posjetitelji festivala mogli osvježiti pivom i slasnim roštiljem, ali i zaigrati belu s društvom, te osvojiti mnoštvo nagrada. Domaćin na tom osvježavajućem događanju bio je Goran Koši, dobro znano lice iz Panovih reklama, a roštilj, Pan i bela pokazali su se dobrim razlogom za mali predah od svakodnevne jurnjave.

Nova reklama iz Panovog humorističkog serijala sa Đurđom i društvom

Marketinška agencija Imago i producerska kuća Riba Ribi Grize Rep za Pan su snimile još jednu reklamu iz humorističkog serijala sa Đurđom i društvom. Da, prognoza g. Sijerkovića se obistinila – dani vrući su stigli. A protiv ljetne žege najbolje se boriti instaliranjem kvalitetne klimatizacije u sve životne prostore. Ima vas koji još niste ugradili ovu novu klimu? Što čekate! Naravno, radni naslov Panove nove epizode je Klima, koja će nas savršeno osvježavati u toplim danima.



To mi zovemo idealnom klimom

Ukupna ulaganja dosegнула milijardu kuna



Tri godine nakon što je postao dioničar u ondašnjoj Panonskoj pivovari Carlsberg je 1997. sudjelovao u jednoj od najvećih investicija u Hrvatskoj. Naime, te je godine u Koprivnici izgrađena i danas najmodernija i ekološki najnaprednija pivovara u Hrvatskoj, jedina s pročištačem otpadnih voda u domaćoj pivarskoj industriji. Tijekom godina Carlsberg je nastavio ulagati u koprivničku pivovaru, a 2009. će se u njezin razvoj uložiti oko 170 milijuna kuna. Kada se sva ulaganja od 1997. zbroje, dolazi se do iznosa od skoro jedne milijarde kuna koji je Carlsberg u proteklih 12 godina uložio u svoju koprivničku pivovaru.

Jedina pivovara u Hrvatskoj s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja

Uz trajno ulaganje u tehnologiju u Carlsbergu Croatia se jednako tako potiču i održavaju visoki standardi upravljanja kompanijom. To dokazuje i implementacija sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, u skladu s normama ISO 9001 i ISO 14001, te ISO-a 22000 koji definira sustav upravljanja sigurnošću hrane. Na tragu te strategije izvrsnosti Carlsberg Croatia je početkom 2009. u svoje poslovne procese, kao jedina kompanija u hrvatskoj pivarskoj industriji, uvela i ISO certificiran OHSAS 18001 sustav, koji definira zaštitu zdravlja i sigurnost zaposlenika. Implementiravši OHSAS 18001 sustav, Carlsberg Croatia je postala jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja.

Carlsberg Croatia objavila svoje šesto Godišnje izvješće o zaštiti okoliša

Povodom Svjetskog dana zaštite okoliša početkom lipnja Carlsberg Croatia predstavila je svoje šesto Godišnje izvješće o zaštiti okoliša. Podaci za 2008. godinu pokazuju trajnu kontrolu nad štetnim utjecajem na okoliš, izraženu kroz optimalno korištenje prirodnih resursa i energije potrebne za poslovanje. No optimiziranje potrošnje energije i vode po hektolitr piva za koprivničku pivovaru ne znači smanjenje proizvodnje. Naprotiv, u 2008. godini Carlsberg Croatia ostvarila je povećanje proizvodnje piva od deset posto u odnosu na 2007. godinu, uz približno iste razine prosječne potrošnje energije i vode po hektolitr. Uz navedeno, poboljšano je i upravljanje krutim otpadom pa je udio oporabljenog otpada povećan s 85 posto u 2007. na 86 posto u 2008. godini.

Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave Carlsberg Croatia, povodom objave Godišnjeg izvješća o zaštiti okoliša izjavio je: „Grupacija Carlsberg i Carlsberg Croatia postavljaju najviše standarde odgovornog ponašanja prema okolišu. Koprivnička pivovara posluje u okviru globalnih standarda i politike zaštite okoliša grupacije Carlsberg, a ujedno iznad zahtjeva postojeće zakonske regulative zaštite okoliša u Hrvatskoj.“

Predsjednik Stjepan Mesić podržao investicije u proizvodnju Carlsberga Croatia



U sklopu svog prvosvibanjskog boravka u Koprivnici predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić je u društvu koprivničkog gradonačelnika Zvonimira Mršića posjetio Carlsberg Croatia, te se upoznao s investicijama u koprivničku pivovaru. Naime, Carlsberg će u širenje kapaciteta proizvodnje i razvoj tijekom 2009. uložiti 170 milijuna kuna. Ovogodišnja investicija, druga najveća u grupaciji Carlsberg ove godine, uključuje izgradnju nove linije za punjenje boca, izgradnju novog skladišnog prostora te instaliranje dodatnih pivskih tankova. Predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić svojim je posjetom podržao ulaganja u proizvodnju i istaknuo primjer Carlsberga.

Za predsjednika Republike Hrvatske boca najekskluzivnijeg piva na svijetu

Tijekom posjeta koprivničkoj pivovari predsjedniku Republike Hrvatske Stjepanu Mesiću uručena je i boca Vintage No. 2, najekskluzivnijeg piva na svijetu. Vintage No. 2 proizveli su Carlsbergovi vrhunski pivarski majstori, a u bačvama od francuskog hrasta odležalo je u podrumima koje je još 1847. u Kopenhagenu sagradio osnivač Carlsberga J.C. Jacobsen. Proizveden u limitiranoj seriji od 600 boca, Vintage No. 2 je pivo koje može nadomjestiti i najbiranija svjetska vina.

Veleposlanici posjetili Carlsberg Croatia

Tijekom svog posjeta Koprivnici veleposlanici Danske, Njemačke, Slovačke, Makedonije, Albanije, Irana, Egipta i Alžira početkom su lipnja posjetili Carlsberg Croatia. Predsjednik Uprave koprivničke pivovare Thomas Kure Jakobsen tom ih je prilikom upoznao s poslovanjem Carlsberga Croatia, a poseban je naglasak stavljen na investicije u koprivničkoj pivovari.

Tijekom posjeta razvila se diskusija o uvjetima za strana ulaganja u Hrvatskoj, a veleposlanici su koprivničke gradske vlasti istaknuli kao primjer kvalitetnog odnosa sa stranim investitorima. Predsjednik Uprave Carlsberga Croatia složio se sa zapažanjem veleposlanika, te istaknuo kvalitetnu suradnju koprivničke pivovare i Grada Koprivnice, koji je Carlsbergu Croatia bitno olakšao ovogodišnju investiciju.



Predsjednik Uprave Carlsberga Croatia Thomas Kure Jakobsen pozdravlja danskog veleposlanika Bo Eric Webera

Vjerojatno najskuplje pivo na svijetu



Nakon prošlogodišnjeg iznimnog proizvoda iz svoje Vintage trilogije, Carlsberg je ove godine znalcima ponudio drugu seriju vjerojatno najskupljeg piva na svijetu - Vintage No. 2. Cijena se jedne boce ovog pivskog užitka formira prema godini njegovog pojavljivanja na tržištu, te ove godine iznosi 2.009,00 danskih kruna, što ga čini jednim od najekskluzivnijih piva na tržištu. Vintage No. 2 osmišljen je kao jednakovrijedan nadomjestak za vina visokog cijenovnog razreda, pa ga se može probati jedino u odabranim danskim gastronomskim odredištima ili pak u pivovari Jacobsen u Kopenhagenu. Vintage No. 2 proizveden je u pivovari Jacobsen, a nakon dugog vremena jedino je pivo koje je, u bačvama od francuskog hrasta, odležalo u podrumima koje je još 1847. godine sagradio osnivač Carlsberga J.C. Jacobsen. Sukladno ekskluzivnom okusu, boce Vintagea No. 2 opremljene su i originalnim etiketama na kojima su reproducirane litografije čileanskoga umjetnika Marcoa Evaristtia.

Carlsberg South East Europe glasao za Zemlju

Carlsberg Bulgaria, Carlsberg Croatia i Carlsberg Srbija 28. su ožujka glasale za Zemlju time što su u 20.30 na jedan sat ugasile svjetla i podržale akciju protiv globalnog zatopljenja. Ovaj događaj nazvan Earth Hour 2007. pokrenula je organizacija World Wildlife Foundation (WWF). Započeo je u Sydneyu, Australiji, i od tada se razvio u velik globalni događaj. Earth Hour podupire ciljeve grupacije Carlsberg i lokalne inicijative iz područja korporativne društvene odgovornosti. Ova je inicijativa također bila i idealna prilika da se osvrnemo na opću upotrebu resursa i individualno damo svoj doprinos u aktivnostima protiv globalnog zatopljenja. Sudjelovanjem u toj globalnoj inicijativi, kompanije regije Carlsberg South East Europe uz 14 drugih kompanija unutar grupacije Carlsberg, još su jednom potvrdile visoku razinu svoje društvene odgovornosti.

