

Nove internetske stranice Carlsberga Croatia

Prilagođene vizualnom identitetu Grupacije Carlsberg, nove su internetske stranice koprivničke pivovare informativnije, zanimljivije i preglednije.

Koprivnica, 18. studeni 2008. – Kako bi informacije o njenim aktivnostima bile što dostupnije i preglednije, Grupacija Carlsberg je prošle godine započela projekt povezivanja internetskih stranica svojih kompanija članica. Carlsberg Croatia je, koristeći Carlsbergovu web platformu, sada pokrenula svoje nove kompanijske internetske stranice.

Prilagođene vizualnom identitetu Grupacije, nove su internetske stranice Carlsberga Croatia zanimljivije, informativnije i preglednije. Na www.carlsberg.hr može se saznati po čemu je koprivnička pivovara jedinstvena te zašto su njeni brendovi vjerojatno najbolji pivski brendovi u Hrvatskoj. Novi sustav omogućuje i brže objavljivanje sadržaja na stranicama te će od sada sve novosti vezane uz Carlsberg Croatia i njene brendove odmah biti dostupne javnosti.

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustav upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brendova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto te bilježi kontinuirani rast i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova – Carlsberg, Tuborg Green, Pan i Kaj, te energetskega napitka Battery. Carlsberg Croatia uvoznik je i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny.



**ZA OBJAVU
NA MEDIJE**

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351,
mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustav upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brendova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto te bilježi kontinuirani rast i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova – Carlsberg, Tuborg Green, Pan i Kaj, te energetskeg napitka Battery. Carlsberg Croatia uvoznik je i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkenny.