

Carlsberg Croatia povećala ukupni volumen prodaje za 15 posto

Carlsberg Croatia u prvih je devet mjeseci 2008. povećala ukupni volumen prodaje za 15 posto, dok je njezin tržišni udio na domaćem tržištu bio 16,5 posto

Koprivnica, 5. studenog 2008. – Carlsberg Croatia objavljuje svoje poslovne rezultate za prvih devet mjeseci 2008. godine:

- U prvih devet mjeseci 2008. ukupni volumen prodaje kompanije Carlsberg Croatia iznosio je 590.594 hektolitara, što predstavlja povećanje od 15 posto u odnosu na isto razdoblje 2007.
- Volumen prodaje u Hrvatskoj porastao je 7,7 posto.
- U istom periodu, ukupno hrvatsko tržište piva palo je više od 1 posto.
- Tržišni udio koprivničke pivovare na domaćem tržištu bio je 16,5 posto, dok je u istom razdoblju 2007. iznosio 15,2 posto.

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 15 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih brandova – Carlsberg, Tuborg Green, Pan i Kaj, a na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Killkenny.

Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave Carlsberga Croatia, rekao je: "Zadovoljni smo rezultatima za prvih devet mjeseci. Neposredno nakon uspješnog ovogodišnjeg Tuborg Green Festa s Kaiser Chiefsima, ponosno smo najavili Tuborg Green Fest 2009, s koncertom benda Depeche Mode. Intenzivno radimo na tome da učinimo naše brendove Tuborg Green i Pan još snažnijima i privlačnijima potrošačima. Da bismo podržali rast, samo ove godine investirali smo 10 milijuna eura u širenje kapaciteta proizvodnje i razvoj."

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob: 099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 15 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih brandova – Carlsberg, Tuborg Green, Pan i Kaj, a na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Killkenny.