

Ukupna ulaganja dosegla milijardu kuna

Grupacija Carlsberg će tijekom ove godine u koprivničku pivovaru uložiti oko 170 milijuna kuna, pa će ukupan iznos njenih ulaganja od 1997. dosegnuti gotovo milijardu kuna. Carlsberg Croatia je početkom 2009. u svoje poslovne procese uvela i ISO certificiran OHSAS 18001 sustav, pa je postala jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja.

Koprivnica, 04. ožujka 2009. – Tri godine nakon što je postao dioničar u ondašnjoj Panonskoj pivovari Carlsberg je 1997. sudjelovao u jednoj od najvećih investicija u Hrvatskoj. Naime, te je godine u Koprivnici izgrađena i danas najmodernija i ekološki najnaprednija pivovara u Hrvatskoj, jedina s pročištačem otpadnih voda u domaćoj pivarskoj industriji.

Tijekom godina Carlsberg je nastavio ulagati u koprivničku pivovaru, a 2009. će se u njezin razvoj uložiti oko 170 milijuna kuna. Ovogodišnja investicija, druga najveća u grupaciji Carlsberg ove godine, uključuje izgradnju nove linije za punjenje boca,

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskoga napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

izgradnju novog skladišnog prostora te instaliranje dodatnih pivskih tankova. Kada se sva ulaganja od 1997. zbroje, dolazi se do iznosa od skoro jedne milijarde kuna koji je Carlsberg u proteklih 12 godina uložio u svoju koprivničku pivovaru. Proširenje kapaciteta uvjetovat će nova radna mjesta, pa će Carlsberg Croatia u 2009. povećati broj zaposlenika za 10%.

Uz trajno ulaganje u tehnologiju u Carlsbergu Croatia se jednako tako potiču i održavaju visoki standardi upravljanja kompanijom. To dokazuje i implementacija sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, u skladu s normama ISO 9001 i ISO 14001, te ISO-a 22000 koji definira sustav upravljanja sigurnošću hrane. Na tragu te strategije izvrsnosti Carlsberg Croatia je početkom 2009. u svoje poslovne procese, kao jedina kompanija u hrvatskoj pivarskoj industriji, uvela i ISO certificiran OHSAS 18001 sustav, koji definira zaštitu zdravlja i sigurnost zaposlenika. Implementiravši OHSAS 18001 sustav, Carlsberg Croatia je postala jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja.

Komentiravši novi investicijski ciklus, predsjednik Uprave Carlsberga Croatia Thomas Kure Jakobsen je izjavio: „Ukupan volumen prodaje Carlsberga Croatia u 2008. bio je [O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustav upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

739.952 hl, što je povećanje od više od 13 posto u usporedbi s istim razdobljem 2007. Volumen prodaje u Hrvatskoj porastao nam je 6 posto u odnosu na isti period 2007, dok je ukupno hrvatsko tržište piva palo 1,6 posto. Naš je tržišni udio povećan s 15,2 posto u 2007. na 16,3 posto u 2008. Zadovoljni smo što se uzlazni trend iz godine u godinu nastavlja, a kako bi podržali naš stalni rast, trajno ulažemo u proširenje i modernizaciju postrojenja, unapređenje poslovnih procesa, usavršavanje i sigurnost zaposlenika te u razvoj pivskih brendova.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.