

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

lupa.promotion.



Hrvatska premijera novog videa Depeche Modea

Novi video grupe Depeche Mode režirao je Patrick Daughters, a o tome izboru David Gahan je rekao: „Razlog iz kojeg smo se odlučili da Patrick režira prvi video jednak je onome koji nas je naveo da „Wrong“ izaberemo kao prvi singl. Jednostavno, željeli smo napraviti spot koji će biti sasvim drugačiji od svih koje smo do sada radili.“

Zagreb, 05. ožujka 2009. – Otkada se pojavio u radijskom eteru diljem globusa, *Wrong*, prvi singl s nadolazećeg albuma *Sounds Of The Universe*, sigurno putuje prema vrhu top lista. No, kako se približava početak turneje, i njihov nastup 21. svibnja na Tuborg Green Festu 09 u zagrebačkoj Areni, Depeche Mode sve su aktivniji, te nas u nedjelju, 08. ožujka, u 17,40 na RTL televiziji očekuje i hrvatska premijera videa za *Wrong*.

Zašto baš *Wrong* kao najavni singl i prvi video? Martin Gore, koji je tu pjesmu i napisao, ovako objašnjava taj izbor: „Vrlo smo rano znali da će *Wrong* biti prvi singl jer je ta stvar potpuno drugačija od svega što smo do sada izdali. U toj pjesmi može se osjetiti *rap*, a vjerojatno smo tu bliži *R&B* zvuku no što ćemo ikad više biti“. Kao režiser spota pojavljuje se Patrick Daughters, poznatiji po spotovima koje je radio za *Liarse*, *Kings of Leon* i *Feist*. O toj odluci David Gahan je rekao: „Razlog iz kojeg smo se odlučili da Patrick režira prvi video jednak je onome koji nas je naveo da „Wrong“ izaberemo kao prvi singl. Jednostavno, željeli smo napraviti spot koji će biti sasvim drugačiji od svih koje smo do sada radili.“

Tuborg Green Fest:

Tuborg Green diljem je svijeta, kao organizacijski partner ili organizator, prisutan na najvećim glazbenim događanjima. Što se tiče starog kontinenta, dovoljno je spomenuti Roskilde festival u Danskoj ili pak EXIT u Srbiji, ali ono što Tuborg Green čini jedinstvenim pivskim brendom je aktivna organizacija Tuborg Green Festa. Zabava je počela još 2005. godine u Moskvi gdje su, na prvom Tuborg Green Festu, publiku oduševili Foo Fighters i Garbage. Od tada festival neprekidno putuje ovim dijelom Europe i iz godine u godinu potvrđuje status vrhunskog glazbenog događanja. Prošle su godine Rusi imali priliku uživati u nastupu Metallice i Linkin Parka, a čak 85.000 obožavatelja prisustvovalo je koncertu Red Hot Chili Peppersa u Srbiji. Zahvaljujući uspjehu prethodnih festivala, ove su se godine zabava i druženje udvostručili. Nakon Fatboy Slim i Underworld u Rusiji, Franz Ferdinand, Cypress Hill i The Raveonettes u Srbiji te Whitesnake i Def Leppard u Bugarskoj, tijekom 2008. održana su još dva festivala. Početkom rujna u Kazahstanu su nastupili Panic at the Disco i Three Doors Down, a Zagreb su, uz provjerene regionalne glazbene snage, posjetili britanski rokeri Kaiser Chiefs.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

lupapromotion.



Dakle, na televizijskim ekranima spot se premijerno može pogledati ove nedjelje u 17,40 na RTL televiziji, a oni nestrpljivi to mogu napraviti na www.depechemode.com. Album koji svi željno iščekuju, *Sounds Of The Universe*, izlazi 21. travnja, a moći će se kupiti u svim trgovinama Dallas Recordsa. Preostale se ulaznice za Tuborg Green Fest 09 u međuvremenu još uvijek mogu kupiti na svim prodajnim mjestima Ticketproa po sljedećim kategorijama i cijenama:

stajanje	330,00 KN
sjedenje 2. kategorija	330,00 KN
sjedenje 1. kategorija	370,00 KN

Kontakt za medije:

lupapromotion

Maja Valjak*

PR/marketing

Zagreb, Drniška 22

T/F: +385 1 36 92 294

M: +385 91 48 30 281

E: maja@lupa.hr

Carlsberg Croatia

Damir Levak

specijalist za odnose s javnošću

Zagreb, Vrtni put 3

T: +385 1 24 04 350

F: +385 11 24 04 351,

M: 099 31 21 735,

E: damir.levak@carlsberg.hr

***Molimo da zahtjev za akreditaciju, najkasnije do 10. svibnja 2009, pošaljete na e-mail adresu maja@lupa.hr**

Tuborg Green Fest:

Tuborg Green diljem je svijeta, kao organizacijski partner ili organizator, prisutan na najvećim glazbenim događanjima. Što se tiče starog kontinenta, dovoljno je spomenuti Roskilde festival u Danskoj ili pak EXIT u Srbiji, ali ono što Tuborg Green čini jedinstvenim pivskim brendom je aktivna organizacija Tuborg Green Festa. Zabava je počela još 2005. godine u Moskvi gdje su, na prvom Tuborg Green Festu, publiku oduševili Foo Fighters i Garbage. Od tada festival neprekidno putuje ovim dijelom Europe i iz godine u godinu potvrđuje status vrhunskog glazbenog događanja. Prošle su godine Rusi imali priliku uživati u nastupu Metallice i Linkin Parka, a čak 85.000 obožavatelja prisustvovalo je koncertu Red Hot Chili Peppersa u Srbiji. Zahvaljujući uspjehu prethodnih festivala, ove su se godine zabava i druženje udvostručili. Nakon Fatboy Slim i Underworld u Rusiji, Franz Ferdinand, Cypress Hill i The Raveonettes u Srbiji te Whitesnake i Def Leppard u Bugarskoj, tijekom 2008. održana su još dva festivala. Početkom rujna u Kazahstanu su nastupili Panic at the Disco i Three Doors Down, a Zagreb su, uz provjerene regionalne glazbene snage, posjetili britanski rokeri Kaiser Chiefs.