

## **Antirecesijske mjere uskršnjeg zeca**

**Dogovorivši uskršnje antirecesijske mjere s Tuborgom, zeko je prošle noći posjetio zagrebačke studentske domove Šaru, Cvjetno i Savu, te dobru zabavu subvencionirao s 1.000 bočica Tuborga i 2.000 prigodnih uskršnjih jaja.**

**Zagreb, 09. travnja 2009.** – Za uskršnjeg zeku nema krize, pa je prije svog radnog vikenda odlučio razveseliti i studentski puk. Naime, dogovorivši uskršnje antirecesijske mjere s Tuborgom, sastanak je bio vrlo kratak, zeko je prošle noći posjetio zagrebačke studentske domove Šaru, Cvjetno i Savu, te dobru zabavu subvencionirao s 1.000 bočica Tuborga i 2.000 prigodnih uskršnjih jaja.

Naravno, reakcije studenata na zekinu domišljatost i neupitan trud bile su i više nego pozitivne, a zabavni blagdani već su danas započeli. Štoviše, uzme li se u obzir da se ispod čepa Tuborga mogu pronaći ulaznice za koncert Depeche Modea na Tuborg Green Festu 09, kojih već odavno nema u slobodnoj prodaji, uskršnjom zeki i Tuborgu mora se priznati antirecesijska domišljatost.

### **Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

### **O Tuborgu**

Kako bi se zadovoljile potrebe mlađe populacije potrošača piva, koja prati najnovije trendove te kojoj su zabava i glazba sastavni dio života, 2005. godine na hrvatsko tržište uveden Tuborg. Smanjeni udio alkohola po volumnoj jedinici te smanjena gorčina čine ga savršenim partnerom u dobrom društvu i za dobru zabavu. Uz posebnost svojega okusa i filozofiju fun startera, Tuborg se ubrzo nakon uvođenja na hrvatsko tržište izdvojio i svojim praktičnim pakiranjem s *povuci-potegni* čepom. Jednom riječju, radi se o pivu stvorenom za zabavu, pa je Tuborg u Hrvatskoj prisutan u najznačajnijim projektima vezanim uz glazbu i druženje. Na hrvatskom je tržištu Tuborg dostupan u nepovratnoj boci od 0,33 l i 0,5 l, u limenci od 0,5 l te kao točeno pivo.