

## **Nagrađeni fanovi Depeche Modea**

**Ispred Arene Zagreb Tuborg je fanove Depeche Modea nagradio za njihovu odanost elektro velikanima.**

**Zagreb, 15. veljače 2010.** - Ni jučerašnji koncert elektro velikana u Areni Zagreb nije prošao bez Tuborga. Uvijek uz najbolju glazbu i dobru zabavu, Tuborg je razveselio i najodanije fanove Depeche Modea. Ispred Arene Zagreb Tuborgova je ekipa za dobru zabavu izabrala 50 posjetitelja koji su se isticali po fanovskim obilježjima i rekvizitima, te ih nagradila sa po jednim kuponom za 5 Tuborga, kojeg su mogli iskoristiti na šankovima u Areni. Unatoč hladnoći, Tuborg je ispred Arene pokrenuo zabavu koja je bila najbolji uvod spektaklu u režiji Depeche Modea.

### **Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

### **O Tuborgu**

Kako bi se zadovoljile potrebe mlađe populacije potrošača piva, koja prati najnovije trendove te kojoj su zabava i glazba sastavni dio života, 2005. godine na hrvatsko je tržište uveden Tuborg. Smanjen udio alkohola po volumnoj jedinici te smanjena gorčina čine ga savršenim za dobru zabavu u dobrom društvu. Uz posebnost svojeg okusa i filozofiju *fun startera*, Tuborg se ubrzo nakon uvođenja na hrvatsko tržište izdvojio i svojim praktičnim pakiranjem s *povuci-potegni* čepom. Jednom riječju, radi se o pivu stvorenom za zabavu, pa je Tuborg u Hrvatskoj prisutan u najznačajnijim projektima vezanim uz glazbu i druženje. Na hrvatskom je tržištu Tuborg dostupan u povratnoj boci od 0,33 i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,33 l i limenci od 0,5 l te kao točeno pivo. Početkom ovoga ljeta na tržište je uveden i Tuborg Lemon, u nepovratnoj boci od 0,33 l, jedinstven po svojem okusu limuna koji ga čini idealnim izborom tijekom vrućih dana.