

## Kadrovsko pojačanje u Carlsbergu South East Europe

**Dino Komar, senior brend menadžer u Carlsbergu Croatia, imenovan je regionalnim brend menadžerom za Tuborg i Battery u Carlsbergu South East Europe.**

**Koprivnica, 17. veljače 2009.** – Kako bi se što kvalitetnije podržao stalni rast poslovanja, u Carlsbergu South East Europe početkom 2009. došlo je do kadrovskog pojačanja. Dino Komar, senior brend menadžer u Carlsbergu Croatia, imenovan je regionalnim brend menadžerom za Tuborg i energetska napitak Battery.

Dino Komar se pridružio Carlsbergu Croatia u veljači 2007. Kao dio tima zaduženog za premium segment on je značajno pridonio rastu brenda Tuborg u Hrvatskoj, te ga učinio jednim od najvažnijih u premium segmentu hrvatskog tržišta piva. Na svojoj će regionalnoj funkciji Dino Komar biti odgovoran za upravljanje inicijativama vezanim uz

### [O pivovari Carlsberg Croatia](#)

*Carlsberg Croatia* kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetska napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Tuborg i Battery te ubrzavanje održive profitabilne učinkovitosti tih brendova diljem Jugoistočne Europe.

Dino Komar postao je dio regijskoga tima koji vodi direktorica internacionalnih brendova Jelena Ristić, a uz njega je za brend Carlsberg odgovoran Mario Blaić, koji ima dvostruku funkciju regionalnog brend menadžera u Carlsbergu South East Europe i rukovoditelja premium segmenta u Carlsbergu Croatia.

**Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

*Carlsberg Croatia* kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkenny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.