

Ukupan volumen prodaje povećan za više od 13 posto

U 2008. Carlsberg Croatia povećala je ukupan volumen prodaje za više od 13 posto, a njezin tržišni udio na domaćem tržištu piva dosegao je 16,3 posto.

Koprivnica, 18. veljače 2009. – Carlsberg Croatia d.o.o. predstavlja svoje poslovne rezultate za 2008. godinu.

- u 2008. ukupan volumen prodaje Carlsberga Croatia bio je 739.952 hl, što je povećanje od više od 13 posto u usporedbi sa istim razdobljem 2007.
- volumen prodaje u Hrvatskoj porastao je 6 posto u odnosu na isti period 2007.
- istovremeno, ukupno hrvatsko tržište piva palo je za 1,6 posto
- tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem pivskom tržištu bio je 16,3 posto, dok je u istom razdoblju 2007. iznosio 15,2 posto

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Predsjednik Uprave Carlsberga Croatia, Thomas Kure Jakobsen, rekao je: "Naš stalni uspjeh temelji se na našim uzbudljivim brendovima, motiviranim ljudima i bliskoj povezanosti s kupcima i potrošačima. U 2009. u našu pivovaru znatno će se investirati, i ta investicija predstavlja jednu od najvećih Carlsbergovih investicija ove godine. Također, ponosni smo što će u svibnju Tuborg Green Fest predstaviti Depeche Mode. Ujedno smo nedavno tijekom Company Day, kompanijskog godišnjeg sastanka, svim zaposlenicima predstavili naše izazovne ciljeve i planove kako bi podijelili uzbuđenje te zadobili predanost cijele organizacije. S tako snažnim investiranjem u proširenje kapaciteta proizvodnje i razvoj, ulaganjem u brendove, i radom visokomotiviranih zaposlenika, naši kvalitetni pivski brendovi Tuborg i Pan donijet će više nego ikad zabave i osvježenja potrošačima."

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.