



**ZA OBJAVU  
NA MEDIJE**

## **„Hrvatska kvaliteta“ za Pan Lagan**

**Nakon Pana i Pana BEZ Hrvatska gospodarska komora nagradila je i kvalitetu Pana Lagan, piva sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, te još jednom potvrdila izvrsnost proizvodnih standarda koprivničke pivovare.**

**Zagreb, 20. veljače 2009.** – Jučer je u Hrvatskoj gospodarskoj komori rukovoditeljica Službe osiguranja kvalitete Carlsberga Croatia Gordana Kružljak preuzela priznanje „Hrvatska kvaliteta“ koje je dodijeljeno Panu Lagan, pivu sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%.

Pravo uporabe znaka Hrvatska kvaliteta dodjeljuje se proizvodima koji posjeduju natprosječnu kvalitetu, a proizvedeni su na području Republike Hrvatske. Natprosječno kvalitetnim proizvodom smatra se onaj koji svojim ukupnim svojstvima zadovoljava potrebe korisnika, ali i norme koje postavljaju višu razinu kvalitete od one utvrđene zakonskim propisima koji se na njega odnose.

Nakon prošlogodišnjih priznanja dodijeljenih Panu i Panu BEZ ova je nagrada još jednom potvrdila kvalitetu najbrže rastućeg *mainstream* brenda na hrvatskom tržištu piva. Isto

### **O Panu**

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u mainstream segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5 % vol., potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007, a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Krajem 2008. na tržište je lansiran i MEGA Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.



**ZA OBJAVU  
NA MEDIJE**

tako, još se jednom pokazalo da potičući i održavajući visoke standarde upravljanja kompanijom, što dokazuju i certifikati ISO 9001, ISO 14001 te ISO 22000, Carlsberg Croatia potrošačima trajno dostavlja vrhunske proizvode.

**Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

**O Panu**

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u mainstream segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5 % vol., potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007, a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Krajem 2008. na tržište je lansiran i MEGA Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.

**Carlsberg Croatia d.o.o.**

Ulica Danica 3  
HR - 48000 Koprivnica  
Croatia

Tel: + 385 (0) 48 657 011  
Fax: + 385 (0) 48 657 077  
info@carlsberg.hr

[www.carlsberg.hr](http://www.carlsberg.hr)