

## Vjerojatno najskuplje pivo na svijetu

**Vintage No. 2** proizveden je u limitiranoj ediciji od 600 boca, a cijena od 2.009,00 danskih kruna po boci čini ga jednim od najskupljih piva na svijetu.

**Koprivnica 26. veljače 2009.** – Nakon prošlogodišnjeg iznimnog proizvoda iz svoje Vintage trilogije, Carlsberg je ove godine znalcima ponudio drugu seriju vjerojatno najskupljeg piva na svijetu - Vintage No. 2. Cijena se jedne boce ovog pivskog užitka formira prema godini njegovog pojavljivanja na tržištu, te ove godine iznosi 2.009,00 danskih kruna, što ga čini jednim od najekskluzivnijih piva na tržištu. Vintage No. 2 osmišljen je kao jednakovrijedan nadomjestak za vina visokog cijenovnog razreda, pa ga se može probati jedino u odabranim danskim gastronomskim odredištima ili pak u pivovari Jacobsen u Kopenhagenu.

Vintage No. 2 proizveden je u pivovari Jacobsen, a nakon dugog vremena jedino je pivo koje je, u bačvama od francuskog hrasta, odležalo u podrumima koje je još 1847. godine sagradio osnivač Carlsberga J.C. Jacobsen. Na koncu toga delikatnog procesa, a

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

. Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

nakon šestomjesečnog zrenja, dobiveno je pivo koje odlikuju ahat crna boja, pjena nalik onoj na najfinijem ekspresu te kakao i vanilija okusi. U tom bogastvu okusa blago se osjeća i aroma dima, dobivena od škotskoga slada koji je, izložen dimu treseta, pripremljen specijalno za to ekskluzivno pivo. Vinatage No. 2. se idealno sljubljuje s kamenicama i ostalim školjkama, Parma sirom i šunkom, a ljubiteljima slatkoga preporučuje se kombiniranje sa čokoladom i sa crème brûlée.

Sukladno ekskluzivnom okusu, boce Vintagea No. 2 opremljene su i originalnim etiketama na kojima su reproducirane litografije čileanskoga umjetnika Marcoa Evaristtia. Taj beskompromisni čileanski umjetnik izradio je pet različitih etikete, po jedan motiv za 125 boca, pa će Jacobsen Vintage No. 2 biti izazov i za kolekcionare umjetničkih minijatura.

**Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

. Carlsberg Croatia kao dio danske pivarske grupacije Carlsberg najdinamičnija je i najmodernija pivovara u Hrvatskoj koja predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Misija pivovare Carlsberg Croatia posve je jednostavna: povezati ljude te poboljšati kvalitetu života pomoću svojih proizvoda i brandova. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brandova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskoga napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.