

Carlsberg Croatia glasala za Zemlju

Carlsberg Croatia, uz još 14 kompanija unutar grupacije Carlsberg, pridružila se globalnoj inicijativi Earth Hour 2009.

Koprivnica, 30. ožujka 2009. – Prošle se subote, 28. ožujka, Carlsberg Croatia pridružila globalnoj inicijativi Earth Hour 2009, te su u 20,30 na jedan sat ugašena svjetla u koprivničkoj pivovari. Sudjelovanjem u toj globalnoj inicijativi, uz 14 drugih kompanija unutar grupacije Carlsberg, još je jednom potvrđena visoka razina društvene odgovornosti Carlsberga Croatia. Naime, kao jedina hrvatska pivovara s pročištačem otpadnih voda i redovnim godišnjim Izvješćem o zaštiti okoliša koprivnička je pivovara lider u ekološki održivom poslovanju unutar hrvatske pivarske industrije. Ekološka prihvatljivost poslovnih procesa potvrđena je i ISO certifikatom 14001, koji definira standarde zaštite okoliša u poslovanju Carlsberga Croatia.

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Carlsberg Croatia je najdinamičnija i najmodernija pivovara u Hrvatskoj, te predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustav upravljanja sigurnošću hrane. Početkom 2009, kao jedina kompanija u hrvatskoj pivarskoj industriji, koprivnička je pivovara uvela i ISO certificiran OHSAS 18001 sustav, koji definira zaštitu zdravlja i sigurnost zaposlenika. Implementirajući OHSAS 18001 sustav, Carlsberg Croatia je postala jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O pivovari Carlsberg Croatia

Carlsberg Croatia je najdinamičnija i najmodernija pivovara u Hrvatskoj, te predvodi hrvatsku industriju piva postavljajući primjer snažnog rasta. Svojim odgovornim ponašanjem ujedno postavlja primjer za poslovanje u skladu s najvišim standardima zaštite okoliša. Stoga je u 2004. primila ISO certifikate za standarde zaštite okoliša i kvalitete ISO 9001 i ISO 14001, a 2008. godine i ISO 22000 za integrirani sustava upravljanja sigurnošću hrane. Početkom 2009, kao jedina kompanija u hrvatskoj pivarskoj industriji, koprivnička je pivovara uvela i ISO certificiran OHSAS 18001 sustav, koji definira zaštitu zdravlja i sigurnost zaposlenika. Implementirajući OHSAS 18001 sustav, Carlsberg Croatia je postala jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja. Također, kompanija 2005. godine prima certifikat "Poslodavac Partner" za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima. Udio koji Carlsberg Croatia ostvaruje na domaćem tržištu iznosi više od 16 posto te bilježi kontinuirani rast, i danas je treća pivovara na hrvatskom tržištu. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - te energetskega napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness i Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.