

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

lupa promotion.



Depeche Mode rasprodaje koncerte diljem Europe

Prvih 2.000 ulaznica za Tuborg Green Fest 2009, koje su hrvatskim fanovima Depeche Modea ponuđene uz popust od 10%, pronašlo je svoje vlasnike.

Zagreb, 31. listopada 2008. – Unatoč globalnoj financijskoj krizi, u prva tri dana prodaje Depeche Mode su prodali 250.000 ulaznica za Tour of the Universe 2009. Broj prodanih ulaznica u međuvremenu je znatno porastao, a samo u Njemačkoj je za koncerte tijekom lipnja 2009. prodano 70% od 360.000 predviđenih ulaznica.

Uz pozitivne vijesti iz Zapadne Europe, Depeche Mode odlično stoji i u ostalim zemljama koje će biti dio Tour of the Universe 2009. U Zagrebu će Depeche Mode biti glavni izvođač Tuborg Green Festa 2009, a hrvatski partneri na organizaciji tog festivala, Lupa Promotion i Tuborg Green, zadovoljni su dinamikom prodaje ulaznica. Prvih 2.000 ulaznica, koje su hrvatskim fanovima Depeche Modea ponuđene uz popust od 10%, već je pronašlo svoje vlasnike. Vladimir Ivanković, direktor Lupe Promotion, tom je prilikom izjavio:

„Vrlo smo zadovoljni početnim odazivom hrvatskih fanova Depeche Modea. Naime, uspoređujući broj do sada prodanih ulaznica s brojkama prethodnih koncerata Depeche Modea u Hrvatskoj, možemo reći da su njihovi pokazatelji i više nego nadmašeni. Sve u svemu, očekujemo da ćemo festival rasprodati u, za Hrvatsku, rekordnom roku.“

Tuborg Green Fest:

Tuborg Green diljem je svijeta, kao organizacijski partner ili organizator, prisutan na najvećim glazbenim događanjima. Što se tiče starog kontinenta, dovoljno je spomenuti Roskilde festival u Danskoj ili pak EXIT u Srbiji, ali ono što Tuborg Green čini jedinstvenim pivskim brendom je aktivna organizacija Tuborg Green Festa. Zabava je počela još 2005. godine u Moskvi gdje su, na prvom Tuborg Green Festu, publiku oduševili Foo Fighters i Garbage. Od tada festival neprekidno putuje ovim dijelom Europe i iz godine u godinu potvrđuje status vrhunskog glazbenog događanja. Prošle su godine Rusi imali priliku uživati u nastupu Metallice i Linkin Parka, a čak 85.000 obožavatelja prisustvovalo je koncertu Red Hot Chili Peppersa u Srbiji.

Zahvaljujući uspjehu prethodnih festivala, ove su se godine zabava i druženje udvostručili. Nakon Fatboy Slim i Underworld u Rusiji, Franz Ferdinand, Cypress Hill i The Raveonettes u Srbiji te Whitesnake i Def Lepparda u Bugarskoj, tijekom 2008. održana su još dva festivala. Početkom rujna u Kazahstanu su nastupili Panic at the Disco i Three Doors Down, a Zagreb su, uz provjerene regionalne glazbene snage, posjetili britanski rokeri Kaiser Chiefs.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

lupapromotion.



Od 31. listopada ulaznice za Tuborg Green Fest 2009, koji će se održati 21. svibnja 2009. u zagrebačkoj Areni, mogu se po redovnim cijenama kupiti na prodajnim mjestima Ticketproa:

stajanje	330,00 KN
sjedenje 2. kategorija	330,00 KN
sjedenje 1. kategorija	370,00 KN
Green fan pit	390,00 KN

V.I.P. lože se za sada mogu samo rezervirati putem office@ticketpro.hr i tickets@lupa.hr

Plan i raspored mjesta u Areni dostupan je na www.ticketpro.hr.

Kontakt za medije:

lupapromotion

Maja Valjak*
PR/marketing

Zagreb, Drniška 22
T/F: +385 1 36 92 294
M: +385 91 48 30 281
E: maja@lupa.hr

Mediaval

Oblikujemo komunikaciju

Ane Radović, Mlađa savjetnica

Zagreb, Banjavčičeva 22
T: +385 1 36 66 536
F: +385 1 36 90 671
M: +385 98 97 33 196
E: ane.radovic@media-val.hr

***Molimo da zahtjev za akreditaciju, najkasnije do 10. svibnja 2009, pošaljete na e-mail adresu maja@lupa.hr**

Tuborg Green Fest:

Tuborg Green diljem je svijeta, kao organizacijski partner ili organizator, prisutan na najvećim glazbenim događanjima. Što se tiče starog kontinenta, dovoljno je spomenuti Roskilde festival u Danskoj ili pak EXIT u Srbiji, ali ono što Tuborg Green čini jedinstvenim pivskim brendom je aktivna organizacija Tuborg Green Festa. Zabava je počela još 2005. godine u Moskvi gdje su, na prvom Tuborg Green Festu, publiku oduševili Foo Fighters i Garbage. Od tada festival neprekidno putuje ovim dijelom Europe i iz godine u godinu potvrđuje status vrhunskog glazbenog događanja. Prošle su godine Rusi imali priliku uživati u nastupu Metallice i Linkin Parka, a čak 85.000 obožavatelja prisustvovalo je koncertu Red Hot Chili Peppersa u Srbiji.

Zahvaljujući uspjehu prethodnih festivala, ove su se godine zabava i druženje udvostručili. Nakon Fatboy Slim i Underworld u Rusiji, Franz Ferdinand, Cypress Hill i The Raveonettes u Srbiji te Whitesnake i Def Lepparda u Bugarskoj, tijekom 2008. održana su još dva festivala. Početkom rujna u Kazahstanu su nastupili Panic at the Disco i Three Doors Down, a Zagreb su, uz provjerene regionalne glazbene snage, posjetili britanski rokeri Kaiser Chiefs.