



**OBJAVA
ZA MEDIJE**

Pan se pridružio zagrebačkim *Medvjedima*

Pozitivna atmosfera na ledu i tribinama Doma sportova potaknula je Pan da podupre KHL Medveščak, pa je na današnjoj press konferenciji potpisan partnerski ugovor.

Zagreb, 21. listopada 2009. – Da se *hokej vratio u Zagreb* više nema dvojbe, čak i kod onih koji ne prate hokej ili sport općenito. No, fenomen ispunjene Ledene dvorane Doma sportova na svih osam dosadašnjih domaćih hokejskih utakmica KHL Medveščak još uvijek mnogima je neobjašnjiv. Naime, 40.700 gledatelja bodrilo je *Medvjede* na EBEL utakmicama u Zagrebu, a nakon petnaest kola zagrebački hokejaši drže osmo mjesto na ljestvici.

Pozitivna atmosfera na ledu i tribinama Doma sportova potaknula je Pan da podupre *Medvjede*, te je na današnjoj press konferenciji potpisan partnerski ugovor. Tom prilikom predsjednik Uprave Carlsberga Croatia, Thomas Kure Jakobsen, izjavio je: „*Klub hokeja na ledu Medveščak pravo je osvježanje na hrvatskoj sportskoj sceni. Pan će biti zadužen za osvježavanje užarene atmosfere na ledu i tribinama. Ponosni smo što postajemo*

O Panu

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u mainstream segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5 % vol., potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007, a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Krajem 2008. na tržište je lansiran i MEGA-Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.



**OBJAVA
ZA MEDIJE**

dijelom te dobre sportske priče, i veselimo se što će Pan od sada osvježavati još više Zagrepčana."

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O Panu

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u mainstream segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5 % vol., potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007, a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Krajem 2008. na tržište je lansiran i MEGA-Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.

Carlsberg Croatia d.o.o.

Ulica Danica 3
HR - 48000 Koprivnica
Croatia

Tel: + 385 (0) 48 657 011
Fax: + 385 (0) 48 657 077
info@carlsberg.hr

www.carlsberg.hr