

Predsjednik Republike Stjepan Mesić otvorio proširene proizvodne kapacitete Carlsberga Croatia

Carlsberg je u širenje kapaciteta i razvoj svoje koprivničke pivovare 2009. godine investirao 170 milijuna kuna, pa su ukupna ulaganja u proteklih dvanaest godina dosegla gotovo milijardu kuna.

Koprivnica, 25. kolovoza 2009. – Predsjednik Republike Stjepan Mesić dao je podršku ulaganjima u proizvodnju i na prigodnoj svečanosti danas je otvorio proširene proizvodne kapacitete Carlsberga Croatia. Svečanosti su prisustvovali i župan Koprivničko-križevačke županije Darko Koren te gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić. Domaćini otvorenja bili su Jørgen Buhl Rasmussen, predsjednik Uprave Grupacije Carlsberg, i Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave Carlsberga Croatia.

Carlsberg je u širenje kapaciteta i razvoj svoje koprivničke pivovare ove godine investirao 170 milijuna kuna. Investicija uključuje halu u kojoj je smještena nova linija za punjenje boca, kapaciteta 60.000 boca po satu. Izgrađen je i novi skladišni prostor od 3.000 m² te su instalirani dodatni tankovi za pivo.

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njezinim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim **brendovima vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježanje**. Asortiman proizvoda sastoji se od međunarodnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Godine 1997. Carlsberg je sudjelovao u jednoj od najvećih investicija u Hrvatskoj kada je izgrađena pivovara koja je i danas najmodernija i ekološki najnaprednija u Hrvatskoj. Tijekom godina Carlsberg je nastavio ulagati u koprivničku pivovaru, a s ovogodišnjom investicijom ukupna ulaganja tijekom proteklih 12 godina dosegla su gotovo milijardu kuna.

Predsjednik Uprave Carlsberga Croatia Thomas Kure Jakobsen izjavio je: *Zahvaljujući proširenim proizvodnim kapacitetima pivovara će biti u mogućnosti proizvesti milijun hektolitara, te sa svojim visokokvalitetnim brendovima donijeti još više zabave i osvježenja našim potrošačima.*

Jørgen Buhl Rasmussen, predsjednik Uprave Grupacije Carlsberg, izjavio je: *Grupacija Carlsberg posvećena je rastu svoje hrvatske kompanije. Ovogodišnja investicija od 170 milijuna kuna druga je po veličini investicija Grupacije Carlsberg u 2009. godini. Podupirem Carlsberg Croatia da značajno doprinosi lokalnom gospodarstvu i jača suživot s lokalnom zajednicom.*

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njezinim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim brendovima **vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od međunarodnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njezinim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim brendovima **vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježanje**. Asortiman proizvoda sastoji se od međunarodnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Killkenny te distributer Cockte u HoReCa kanalu.