

## Hrvatska pivska pustolovina

**Carlsberg Croatia je s tristo odabranih pivskih znalaca iz kontinentalne Hrvatske odlučila razviti potpuno novo pivo koje će im u potpunosti odgovarati.**

**Koprivnica, 24. rujna 2009.** - Onima koji nisu zadovoljni okusom piva dostupnih u svojim dućanima i omiljenim kafićima, Carlsberg Croatia ponudila je jedinstveno rješenje. Naime, pivarski su majstori koprivničke pivovare, poznate po Panu, Kaju, Tuborgu i Carlsbergu, s ljubiteljima piva u kontinentalnoj Hrvatskoj odlučila razviti potpuno novo pivo koje će im u potpunosti odgovarati. To pak znači da će odabrani pivski znalci tijekom tri mjeseca biti uključeni u odabir svojeg favorita između novih pivskih okusa.

Procedura te suradnje Carlsberga Croatia i ljubitelja piva vrlo je jednostavna. Naime, za sudjelovanje u toj jedinstvenoj pivskoj avanturi potrebno se do 01. listopada prijaviti na [www.mojenovopivo.com](http://www.mojenovopivo.com) ili poštom poslati prijavnicu koja se može pronaći u lokalnim kafićima i trgovinama. Na osnovu podataka u prijavnici izabrat će se tristo pivopija koji će u prvoj fazi biranja novog piva između šest ponuđenih okusa izabrati tri najbolja. Nakon te prve selekcije Carlsberg Croatia će za svako od tri preostala piva osmisliti etiketu i ime, a u drugoj će fazi tristo pivskih znalaca između te tri pivske priče izabrati [O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim **brendovima vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny, i distributer Cockte u HoReCa kanalu.

svoje novo savršeno pivo. Oba testiranja održat će se u koprivničkoj pivovari, pa će se odabrani znalci upoznati i s cijelim pivarskim procesom, a planirani su i razni dodatni sadržaji. Jednom riječju, treba se prijaviti i biti dio hrvatske pivske pustolovine.

**Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim brendovima **vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny, i distributer Cockte u HoReCa kanalu.