

Novo hrvatsko pivo

Carlsberg Croatia je s 300 odabranih pivskih znalaca započela razvijati potpuno novo pivo koje će im u potpunosti odgovarati.

Koprivnica, 08. listopada 2009. - Onima koji nisu zadovoljni okusom piva dostupnih u njihovim dućanima i omiljenim kafićima, Carlsberg Croatia ponudila je jedinstveno rješenje. Naime, pivarski su majstori koprivničke pivovare, poznate po Panu, Kaju, Tuborgu i Carlsbergu, s odabranim pivopijama započeli razvijati potpuno novo pivo koje će im u potpunosti odgovarati.

Za sudjelovanje u toj jedinstvenoj pivskoj avanturi prijavilo se 3.000 pivskih znalaca, a u suradnji s GfK - Centrom za istraživanje tržišta izabrano je njih 300 koji će tijekom sljedeća tri mjeseca biti uključeni u odabir svojeg favorita između novih pivskih okusa. Protekla dva dana tih je 300 ljubitelja piva obavilo prvu fazu u razvoju novog hrvatskog piva. Naime, oni su degustirajući šest novih piva ocjenjivali njihov okus, boju i pjenu, te odabrali tri najbolja. Nakon te prve selekcije Carlsberg Croatia će za svako od tri odabrana piva osmisliti etiketu i ime, a u drugoj će fazi tristo pivskih znalaca između te tri pivske priče izabrati svoje novo savršeno pivo.

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim **brendovima vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny, i distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Testiranje je održano u koprivničkoj pivovari, pa su odabrane pivopije upoznate i s cijelim procesom proizvodnje piva. Naravno, bili su organizirani i razni dodatni sadržaji, pa nitko sigurno nije zažalio što se upustio u tu pivsku avanturu.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim brendovima **vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny, i distributer Cockte u HoReCa kanalu.