



**ZA OBJAVU
NA MEDIJE**

Đurđa dobila konkurenciju

***Frutti di Mare* novi je Panov uradak, trenutačno emitiran na domaćim televizijskim postajama, u kojem je ljetnu idilu Đurđe i njenih pratitelja pomutila mala Mare.**

Koprivnica, 18. rujna 2009. – Nakon što je u reklami *Klima* zorno predočio još jednu prednost ljetovanja u Hrvatskoj, što se pokazalo spasonosnim za ovogodišnju turističku sezonu, Pan nastavlja svoj humoristički serijal. Marketinška agencija Imago i producerska kuća *Riba Ribi Grize Rep* snimile su novi nastavak reklamnog serijala s Đurđom, koju utjelovljuje Ana Begić, i njenim društvom.

Frutti di Mare novi je Panov uradak, trenutačno emitiran na domaćim televizijskim postajama, u kojem je ljetnu idilu Đurđe i njenih pratitelja pomutila mala Mare sa svojom *pizzom* s plodovima mora. Naravno, kako to već biva kad su u pitanju muškarci i mlađahne žene, taj fatalan susret skoro pa je završio prekidom starih prijateljstava. No, prije no što su se životi naših junaka, zbog *pizze*, pretvorili u sapunicu, Pan je spasio stvar. Naime, još se jednom pokazalo da je osvježanje koje donosi Đurđa ipak veći izazov od male Mare.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O Panu

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u *mainstream* segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5% vol. potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007., a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Potkraj 2008. godine na tržište je lansiran i MEGA Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.