



**OBJAVA
ZA MEDIJE**

U Koprivnici i Varaždinu dočekan Pan Zlatni

Pan Zlatni je oduševio mnoštvo ljubitelja piva koji su ga dočekali u Koprivnici i Varaždinu, te već prvog dana postao njihov omiljeni izbor.

Koprivnica, 30. studeni 2009. - Pan Zlatni, prvo hrvatsko pivo koje su izabrali pivoljupci, na hrvatsko je tržište krenuo u petak 27. studenog sa središnjih gradskih trgova u Koprivnici i Varaždinu. Uz glazbu dva najveselija benda u Hrvatskoj, Belfast Fooda u Koprivnici i Gustafa u Varaždinu, Carlsberg Croatia je sve one koji su došli na doček novog hrvatskog piva počastila s 12.000 besplatnih boca Pana Zlatnog. Uz 6.000 besplatnih litara novog hrvatskog piva dobro se raspoloženje s gradskih trgova prelilo u većinu koprivničkih i varaždinskih kafića i trajalo do sitnih jutarnjih sati. Štoviše, Pan Zlatni je svojom jedinstvenom bojom i posebnom aromom oduševio mnoštvo ljubitelja piva koji su ga dočekali u Koprivnici i Varaždinu, te već prvog dana postao njihov omiljeni izbor.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O Panu Zlatnom

Pan Zlatni su pivarski majstori koprivničke pivovare razvili s 600 odabranih hrvatskih pivskih znalaca. Pan Zlatni je pivo zlatne boje, napravljeno prema pažljivo pripremljenoj originalnoj recepturi. Uz jedinstvenu boju, Pan Zlatni odlikuje se i prepoznatljivom pravom pivskom aromom, uz nešto izraženiju, ali profinjenu gorčinu dobivenu uporabom posebne sorte hmelja uzgojene u Hrvatskoj.