



**OBJAVA
ZA MEDIJE**

Pan bus prevezao tri tisuće špancirera

Tijekom Špancirfesta Pan bus je vozio iz centra Varaždina na After Špancirfest, a preko tri tisuće kasnonoćnih špancirera koristilo je tu mogućnost sigurnog besplatnog prijevoza.

Varaždin, 01. rujna 2009. – Pan je ovogodišnji Špancirfest, koji se od 21. do 30. kolovoza održao na varaždinskim ulicama i trgovima, nadopunio akcijom „Nemoj piti i voziti!“.

Naime, da bi posjetitelji festivala što sigurnije *špancirali* Varaždinom, Pan je organizirao besplatni prijevoz mini busom na kasnonoćni nastavak Špancirfesta. Deset je festivalskih noći, od ponoći do 3 sata ujutro, Pan bus vozio iz centra Varaždina na After Špancirfest, a preko tri tisuće kasnonoćnih *špancirera* koristilo je tu mogućnost sigurnog besplatnog prijevoza.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O Panu

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u mainstream segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5 % vol., potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007, a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Krajem 2008. na tržište je lansiran i MEGA-Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.