



**OBJAVA
ZA MEDIJE**

Pan vjernost nagradio Golfovima

Izvlačenjem vlasnika tri Golfa 6 završena je Panova promotivna akcija *Zovi osvježenje, zovi poklone*.

Koprivnica, 02. studeni 2009. – Za svoje je potrošače Pan početkom svibnja započeo promotivnu akciju *Zovi osvježenje, zovi poklone*, a u petak 30. listopada izvučeni su dobitnici glavnih nagrada. Naime, potrošači koji su od stražnjih etiketa s Panovih boca slagali bela zvanja 20, te ih slali u koprivničku pivovaru, mogli su postati vlasnikom jednog od tri Golfa 6.

Na Panovu je koprivničku adresu stiglo oko 100.000 omotnica, a iz te pozamašne hrpe izvučena su tri sretna dobitnika. Golf 6 osvojili su Zlatko Vrtarić iz Podturena, Danijel Pastor iz Antina i Boris Koz iz Osijeka, a tim je izvlačenjem ujedno i završena Panova promotivna akcija koja je izazvala veliki interes potrošača.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O Panu

Pivovara Carlsberg Croatia predstavila je brand Pan hrvatskom tržištu 1997. godine, a njegov kontinuirani rast učinio ga je najbrže rastućim brandom u mainstream segmentu tržišta piva. Pan je svijetlo pivo izrađeno od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, i kao takvo jedinstveno je u Hrvatskoj. U skladu s potrebama potrošača, potkraj 2004. godine na tržište se uvodi Pan BEZ, vrhunsko bezalkoholno pivo koje unatoč količini alkohola od 0,5 % vol., potrošačima nudi bogat pivski okus. Pan je dostupan u sljedećim pakiranjima: u povratnoj boci od 0,35 l i 0,5 l, nepovratnoj boci od 0,25 l te limenci od 0,5 i 0,33 l. Zatim, tu je MAXI Pan PET pakiranje od jedne litre te točeno pivo, a Pan BEZ alkohola dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l i u nepovratnoj od 0,25 l. Pan Lagan, sa smanjenim udjelom alkohola od 3,5%, lansiran je sredinom 2007, a dostupan je u povratnoj boci od 0,5 l. Krajem 2008. na tržište je lansiran i MEGA-Pan od dvije litre. Pan, Pan BEZ i Pan Lagan nositelji su znaka Hrvatska kvaliteta koji HGK dodjeljuje proizvodima natprosječne kvalitete.