



**OBJAVA
ZA MEDIJE**

Zlatni Pan oduševio kupce Carlsberga Croatia

Koprivničku je pivovaru posjetilo 120 kupaca koji su se upoznali s procesom proizvodnje novog hrvatskog piva.

Koprivnica, 08. prosinca 2009. - U sklopu promocije Zlatnog Pana koprivničku je pivovaru posjetilo 120 kupaca, te se поближе upoznalo s grupacijom Carlsberg, Carlsbergom Croatia i procesom proizvodnje piva. Uz već dobro poznate brendove Carlsberga Croatia, gosti su imali prilike uživati i u pivu koje su pivarski majstori koprivničke pivovare razvili u suradnji s 600 hrvatskih ljubitelja piva. Pripremljeno prema originalnoj recepturi, novo je hrvatsko pivo sve oduševilo svojom zlatnom bojom, prepoznatljivom pravom pivskom aromom te profinjenom gorčinom koja je dobivena uporabom posebne sorte hmelja uzgojene u Hrvatskoj. Štoviše, degustacija Zlatnog Pana bila je tek uvod u ugodno druženje koje je uslijedilo nakon službenog dijela posjeta.

Kontakt:

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

O Panu Zlatnom

Pan Zlatni su pivarski majstori koprivničke pivovare razvili s 600 odabranih hrvatskih pivskih znalaca. Pan Zlatni je pivo zlatne boje, napravljeno prema pažljivo pripremljenoj originalnoj recepturi. Uz jedinstvenu boju, Pan Zlatni odlikuje se i prepoznatljivom pravom pivskom aromom, uz nešto izraženiju, ali profinjenu gorčinu dobivenu uporabom posebne sorte hmelja uzgojene u Hrvatskoj.