

## Carlsberg Croatia spašava euroazijskog risa u Hrvatskoj

**Carlsberg Croatia podržava projekt revitalizacije populacije euroazijskog risa u Hrvatskoj.**

**Zagreb, 05. studeni 2009.** – Od 02. do 04. studenog, u organizaciji Nordijske gospodarske komore u Hrvatskoj, u Zagrebu, Slavonskom Brodu i Beogradu održani su šesti Nordijski dani, a teme ovogodišnjeg susreta nordijskih i kompanija iz regije bile su zelena tehnologija, čista tehnologija i održivi razvoj.

Na šestim je Nordijskim danima, kao dio danske grupacije Carlsberg, ali i predvodnik ekološki održivog poslovanja unutar hrvatske pivarske industrije, sudjelovala i Carlsberg Croatia. Naime, kao jedina hrvatska pivovara s postrojenjem za pročišćavanje otpadnih voda, Carlsberg Croatia u svoje poslovanje trajno uvodi poboljšanja i aktivnosti usmjerene na očuvanje okoliša. Taj pristup potvrđuje i *Zelena stipendija Carlsberga Croatia* čiji su stipendisti usmjereni na projekte koji već i kratkoročno mogu utjecati na očuvanje prirodnih resursa.

### [O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim **brendovima vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskog napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkeny, i distributer Cockte u HoReCa kanalu.

Dodjelom četiri stipendije u drugoj je polovici 2008. pokrenuta *Zelena stipendija Carlsberga Croatia*, a prvi su rezultati podržanih projekata već vidljivi. Među stipendiranim projektima posebno se ističe onaj koji se bavi opstankom euroazijskog risa u Hrvatskoj. Naime, te su plemenite životinje u Hrvatskoj na rubu opstanka. Stručnjaci procjenjuju da populaciju tog simbola očuvanog staništa danas čini 40 do 60 jedinka, a moguće ju je povećati tek ako se provede istraživanje njenih genskih osobitosti. Tijekom projekta, koji je provela Magda Sindičić sa Zavoda za biologiju Veterinarskog fakulteta u Zagrebu, ustanovljena je banka genetskih uzoraka eurazijskoga risa, što je prvi korak ka oporavku populacije *Lynx lynxa* u Hrvatskoj.

Mladi su hrvatski znanstvenici u svojim istraživanjima došli i do konkretnih zaključaka o prirodnim neprijateljima štetnika na poljoprivrednim površinama pod pivskim ječmom, približili se upotrebi mljevenih koštica maslina u izradi plastičnih materijala te na primjeru Gackog polja pokazali da bioregionalizam može biti učinkoviti model zaštite okoliša.

**Kontakt:**

Damir Levak, specijalist za odnose s javnošću, tel: 01 24 04 350, fax: 01 24 04 351, mob:099 31 21 735, e-mail: damir.levak@carlsberg.hr

[O pivovari Carlsberg Croatia](#)

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim **brendovima**, motiviranim **ljudima** i bliskoj povezanosti s **kupcima i potrošačima**. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, **najmodernija je i ekološki najnaprednija** u Hrvatskoj. Kompanija objedinjuje **snažno poslovanje** s aktivnim **društveno odgovornim** poslovanjem. Godine 2009. postala je jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane te OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Tržišni udio Carlsberga Croatia na domaćem tržištu iznosi oko 16 posto i treća je pivovara na hrvatskom tržištu. Svojim **brendovima vrhunske kvalitete** Carlsberg Croatia potrošačima donosi **zabavu i osvježenje**. Asortiman proizvoda sastoji se od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj te energetskeg napitka Battery. Na hrvatskom je tržištu Carlsberg Croatia uvoznik i distributer za Budweiser Budvar, Guinness, Kilkenny, i distributer Cockte u HoReCa kanalu.